

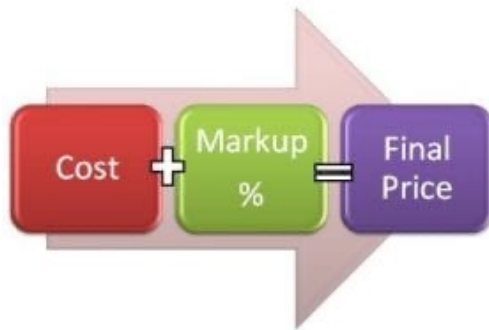
Приоритетность внутреннего
спроса на продукцию
российских производителей:
антитраст vs. промышленная
политика

Павлова Н.С., к.э.н., доцент кафедры
конкурентной и промышленной
политики ЭФ МГУ

Методы анализа цен для АМЗ



Затратный метод

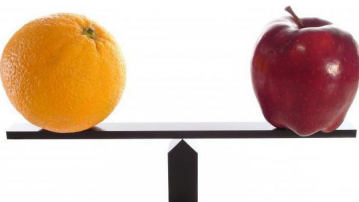


Метод сопоставимых рынков

«Нетбэк
плюс»

«Нетбэк
минус»

Сравнение
средневзвешенных



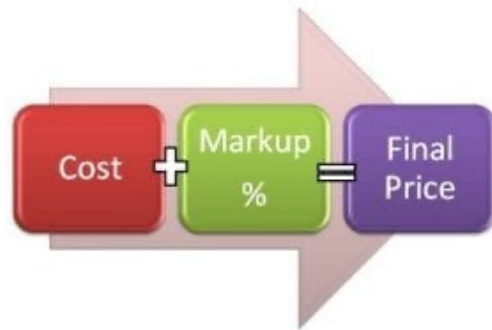
Прямое сравнение цен
с зарубежным рынком

Прямое сравнение цен
с другим регионом РФ
или индикатором в РФ

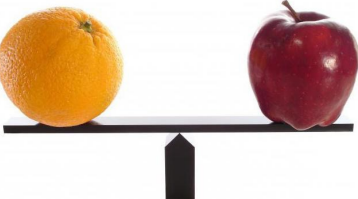
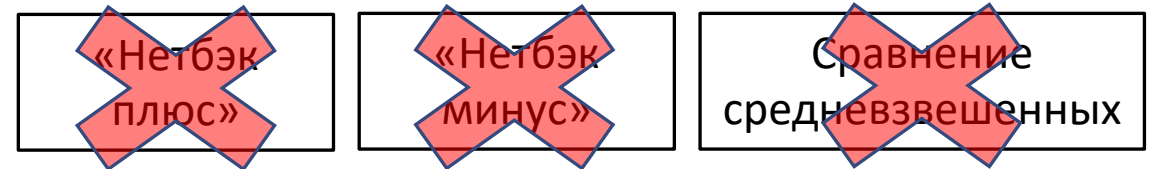
Методы анализа цен для АМЗ



Затратный метод



Метод сопоставимых рынков



Прямое сравнение цен с зарубежным рынком

Прямое сравнение цен с другим регионом РФ или индикатором в РФ

Российские ценовые индикаторы

Источники ценовых индикаторов:

- биржевая торговля товарами -> национальные ценовые индикаторы;
- индикаторы «частных» ценовых агентств (пр.: инициатива Газпромбанка)¹.

Требования:

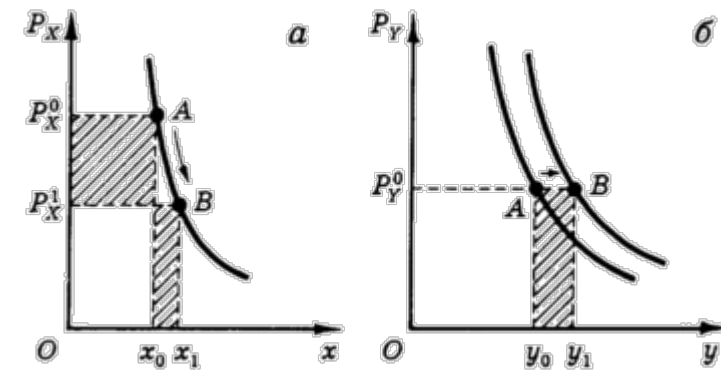
- объективность;
- репрезентативность;
- **формирование в условиях конкуренции.**

Приоритетность поставок на внутренний рынок

1
При проведении антимонопольных органом анализа цены на предмет монополично высокой необходимо оценить поведение доминирующего хозяйствующего субъекта на внутреннем рынке Российской Федерации, в том числе процвести оценку приоритетности поставок товара на внутренний рынок, учет хозяйствующим субъектом спроса на внутреннем рынке Российской Федерации, и анализ наступления или возможности наступления негативных последствий, указанных в части 1 статьи 10 Закона о защите конкуренции, на товарных рынках в границах территории Российской Федерации

Как?

- «Спрос неэластичен по цене (ограничен емкостью смежного рынка)»
- Отсутствие нарушения п. 4, 5, 9 ч. 1 ст. 10?
- Опрос потребителей? ➔



- Покупатель возьмет и по нулевой цене!
- Совокупный спрос рынка или остаточный спрос на продукцию компании?
- Перекупщики?
- Запасы?

Приоритетность поставок на внутренний рынок

Более понятные ситуации:

- достоверно (?) прогнозируемый остаточный спрос (долгосрочные контракты?), причем прогнозируемый не на основе опроса потребителей;
- спрос со стороны производителей следующего передела или конечных потребителей;
- прозрачная процедура приоритизации, известная заранее.

Остальное – дискреция поставщика, оценивается по обычным критериям пунктов 4, 5 и 9 ч. 1 ст. 10

Приоритетность поставок на внутренний рынок

1. Антимонопольная или промышленная политика?
2. Какова роль государства:
 - информационная?
 - координационная?
 - разделение рисков?